

Anuncios



Este ebook lo hemos creado para que puedas conocer los formatos de los diferentes anuncios que puedes crear para tus campañas, así como obtener muchos ejemplos para que lo ajustes a tu marca o negocio.

Estos han sido algunos de los anuncios que hemos desarrollado con nuestra metodología en No es Marketing.

A SACARLE TODO EL PROVECHO.

PD: Leer el ebook en modo presentación para visualizar animaciones de anuncios



CARACTERÍSTICAS DE UN ANUNCIO DE FACEBOOK

Formato Carrusel

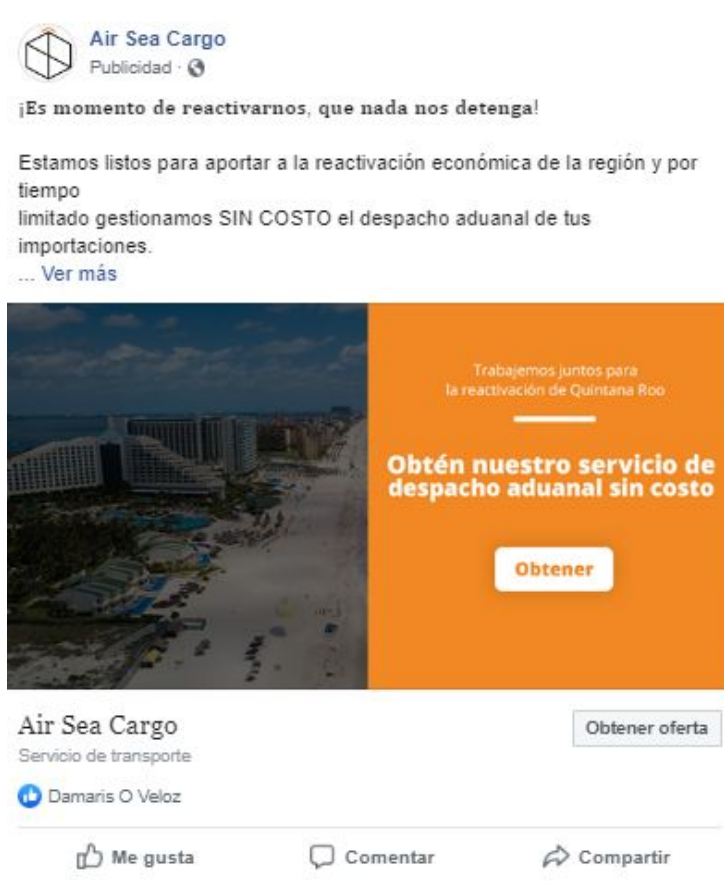
- Imagen de 1080 x 1080 px
- La imagen no debe tener más de 20% de texto
- El carrusel es ideal para mostrar varios productos y además te permite ser dinámico en el diseño
- El copy out debe ser de máximo 150 caracteres
- Añade un título de enlace de máximo 90 caracteres
- Elige un call to action predeterminado de Facebook



CARACTERÍSTICAS DE UN ANUNCIO DE FACEBOOK

Formato Horizontal

- Imagen de 1200 x 628 px
- La imagen no debe tener más de 20% de texto
- El copy out debe ser de máximo 150 caracteres
- Añade un título de enlace de máximo 90 caracteres
- Elige un call to action predeterminado de Facebook



The screenshot shows a Facebook advertisement for 'Air Sea Cargo'. The ad features a header with the company logo and name, followed by a headline and a short paragraph of text. Below the text is a large image split into two parts: a landscape on the left and an orange call-to-action box on the right. The bottom of the ad includes the company's service description, a user's name, and interaction buttons.

Air Sea Cargo
Publicidad · 🌐

¡Es momento de reactivarnos, que nada nos detenga!

Estamos listos para aportar a la reactivación económica de la región y por tiempo limitado gestionamos SIN COSTO el despacho aduanal de tus importaciones.
... [Ver más](#)

Trabajemos juntos para la reactivación de Quintana Roo

Obtén nuestro servicio de despacho aduanal sin costo

Obtener

Air Sea Cargo
Servicio de transporte

[Obtener oferta](#)

Damaris O Veloz

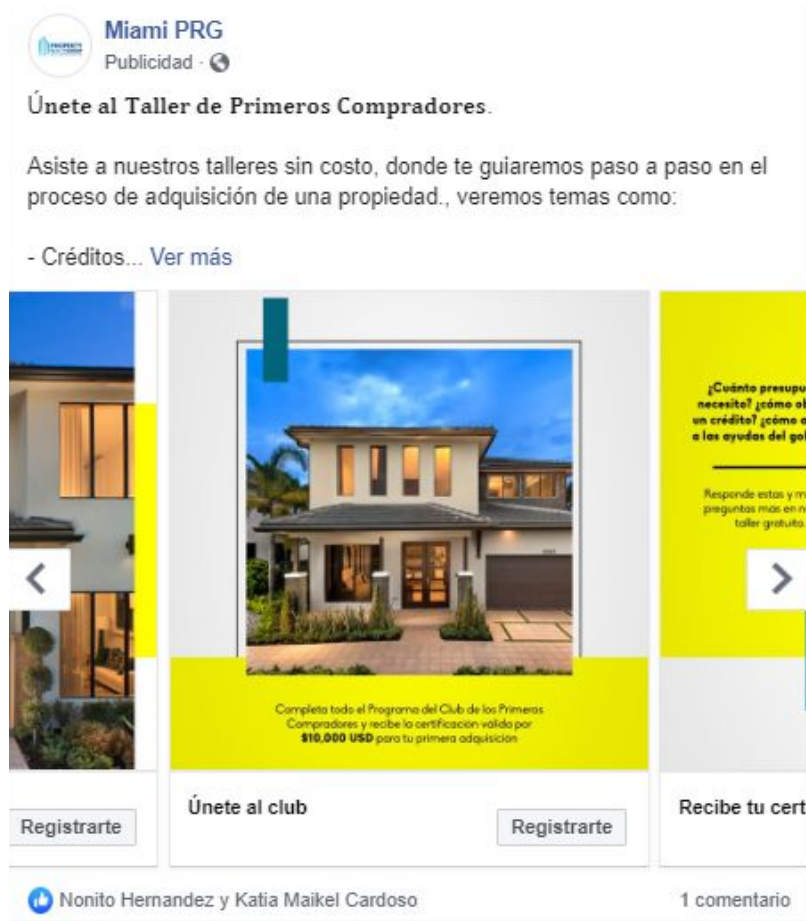
Me gusta Comentar Compartir



CARACTERÍSTICAS DE UN ANUNCIO DE INSTAGRAM

Formato Carrusel

- Imagen de 1080 x 1080 px
- El carrusel es ideal para mostrar todos los beneficios de tu producto o servicio y además te permite ser dinámico en el diseño
- El copy out debe ser de máximo 150 caracteres
- Añade un título de enlace de máximo 90 caracteres
- Elige un call to action predeterminado de Facebook Business Manager



CARACTERÍSTICAS DE UN ANUNCIO FORMATO VIDEO

- Formato de video en MP4 o MOV
- Tamaño máximo 4 GB
- Duración máxima 240 min (se recomienda 15 segundos)
- Relación de aspecto del video: de 9:16 a 16:9.
- Recomendación: usar subtítulos

 **Air Sea Cargo**
Publicidad · 

¿Estás pensando en importar en estos momentos?

Tenemos una gran noticia para ti.

Como parte de nuestro programa de reactivación económica gestionamos de forma **GRATUITA...** [Ver más](#)



NUEVO.AIRSEACARGO.MX

Reactivación de Quintana Roo – [nuevo.airseacargo.mx](#)

[Obtener oferta](#)

 20

6 veces compartido · 17 mil reproducciones



ANUNCIO DE CARRUSEL PROMOCIONANDO PRODUCTOS

Prepárate para una reanudación de actividades **responsable y segura**

En **Air Sea Cargo** ponemos a tu disposición los siguientes artículos de protección personal sanitaria para garantizar la seguridad de tus colaboradores dentro del entorno laboral.

¿Necesitas en gran cantidad?

Contáctanos por esta vía y lo hacemos posible



Enviar mensaje de WhatsApp



ANUNCIO DE CARRUSEL PROMOCIONANDO PRODUCTOS B2B

Nuevo año, nuevos equipos.

Ofrece a tus miembros los mejores equipos de la industria fitness y sobresale de la competencia.

Contamos con facilidades de pago, arrendamiento y *meses sin intereses*

¿Qué esperas? Contáctanos YA.

CARDIO



Elíptica

Renueva tu gimnasio con equipos
RESISTENTES Y ESTABLES



Caminadora

Bríndale a tus usuarios
COMODIDAD Y SEGURIDAD



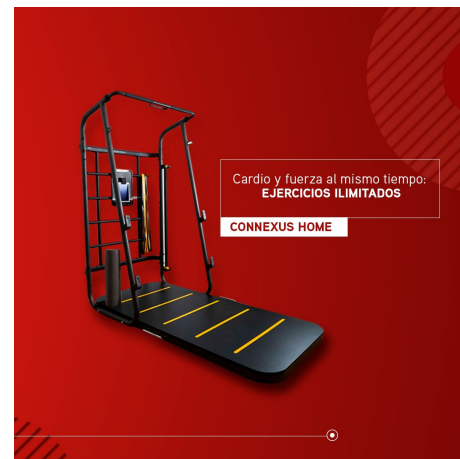
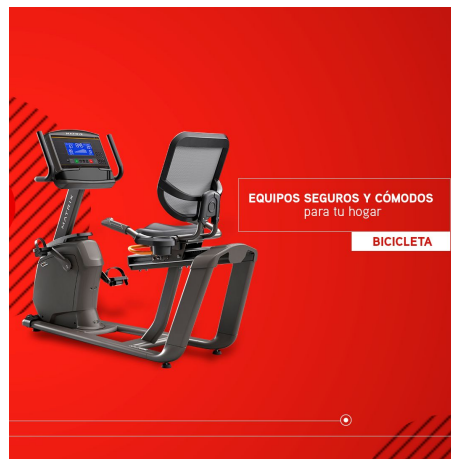
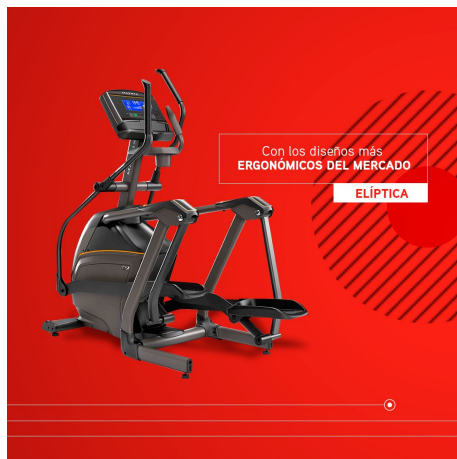
Escalera sin fin



Bicicleta



ANUNCIO DE CARRUSEL PROMOCIONANDO PRODUCTOS B2C



ANUNCIO FORMATO VIDEO PROMOCIONANDO UN PRODUCTO

Video subtitulado



Portada



ANUNCIO FORMATO VIDEO PROMOCIONANDO UN WEBINAR

Video



Portada



ANUNCIO PROMOCIONANDO UN SERVICIO


CONSCIENCE[®]
DIGITAL DENTAL CLINIC



Dental Implants

Save up to **70% off**

and come to the best place in the
world to vacation, Cancun Mexico.



ANUNCIO PROMOCIONANDO UN CURSO PARA UN NICHOS ESPECÍFICO

 Digital On Live
Publicidad · 

¿Deseas incursionar en la práctica odontológica digital?

[... Ver más](#)



APRENDE A RESOLVER UN CASO ESTÉTICO 100% DIGITAL

DIGITAL ON LIVE
CANCÚN, MÉXICO
4 y 5 DE MARZO

CURSO ODONTOLÓGIA DIGITAL
CASO PRÁCTICO EN VIVO

[POSTULARTE](#)

   Aharon Cruz y 9... 19 comentarios

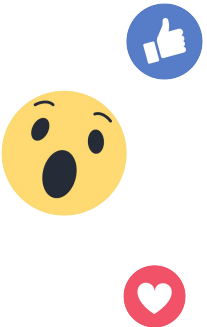
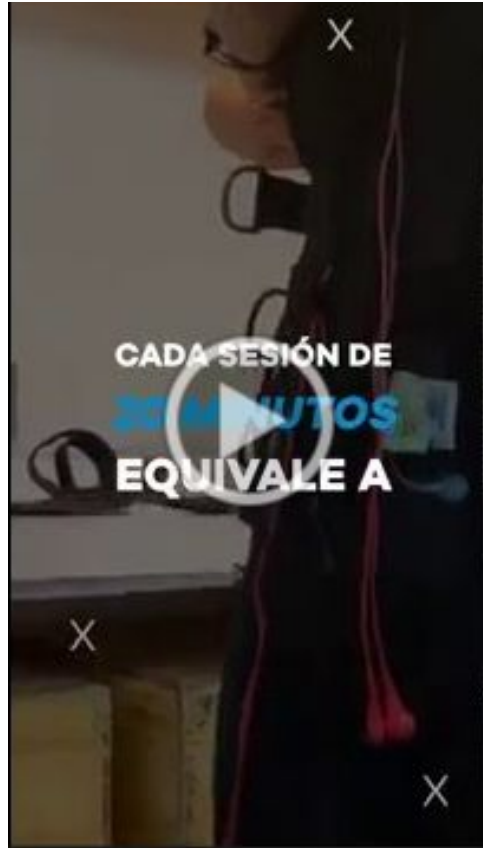


APRENDE A RESOLVER UN CASO ESTÉTICO 100% DIGITAL

DIGITAL ON LIVE
CANCÚN, MÉXICO
4 y 5 DE MARZO



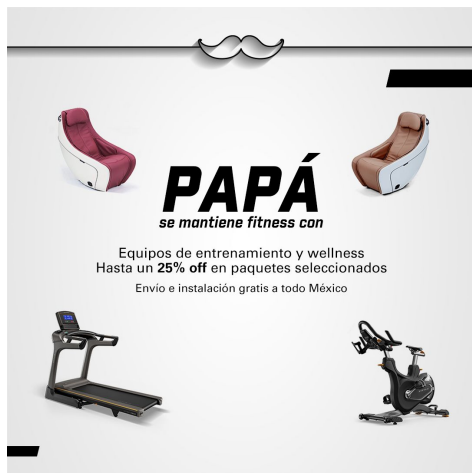
ANUNCIO CON UBICACIÓN INSTAGRAM STORIES





ANUNCIO PROMOCIONANDO UN PRODUCTO



ANUNCIO DE CARRUSEL CON PROMOCIÓN POR TEMPORALIDAD











PAPÁ

se mantiene fitness con



Equipos de entrenamiento y wellness
Hasta un **25% off** en paquetes seleccionados
Envío e instalación gratis a todo México





~~\$187,775~~
\$150,219
20% OFF





~~\$96,540~~
\$77,231
20% OFF



~~\$87,834~~
\$70,266
20% OFF



~~\$128,978~~
\$96,732
25% OFF



ANUNCIO DE CARRUSEL PROMOCIONANDO UN INMUEBLE

20% de descuento si compras de contado y 15% de descuento para adquirir a crédito.

Ubicación: Av. Huayacan, km. 4

Departamentos con:

- Sala.
- Comedor.
- Cocina con barra.
- Recámara principal con baño y vestidor.
- Recámara 2 con closet
- Área de lavado.
- Terraza.
- Estacionamiento para 2 autos.

Amenidades: Alberca, extensos jardines, terraza bar, caseta de seguridad y mucho más

Exclusividad y seguridad: A tan solo unos minutos de: Centros comerciales, supermercados, aeropuerto, centros educativos, principales vialidades de la ciudad y servicios hospitalarios.

Aprovecha nuestra promoción, válida hasta el 31 de Mayo

Precio lista: 2,000,000

Pago de contado: **1,600,000**

Pago a crédito: **1,700,000**

Aplican restricciones.

Madison Condos, está localizado en la zona de mayor plusvalía de Cancún, en donde se encuentran los mejores desarrollos residenciales.

Solicita tu oferta para brindarte asesoría personalizada.



ANUNCIOS PROMOCIONANDO DIFERENTES SERVICIOS



TUS TRES COMIDAS
del día preparadas
por nuestro chef

Agenda aqui ▼



RUTINA DE EJERCICIOS
para complementar

Agenda aqui ▼

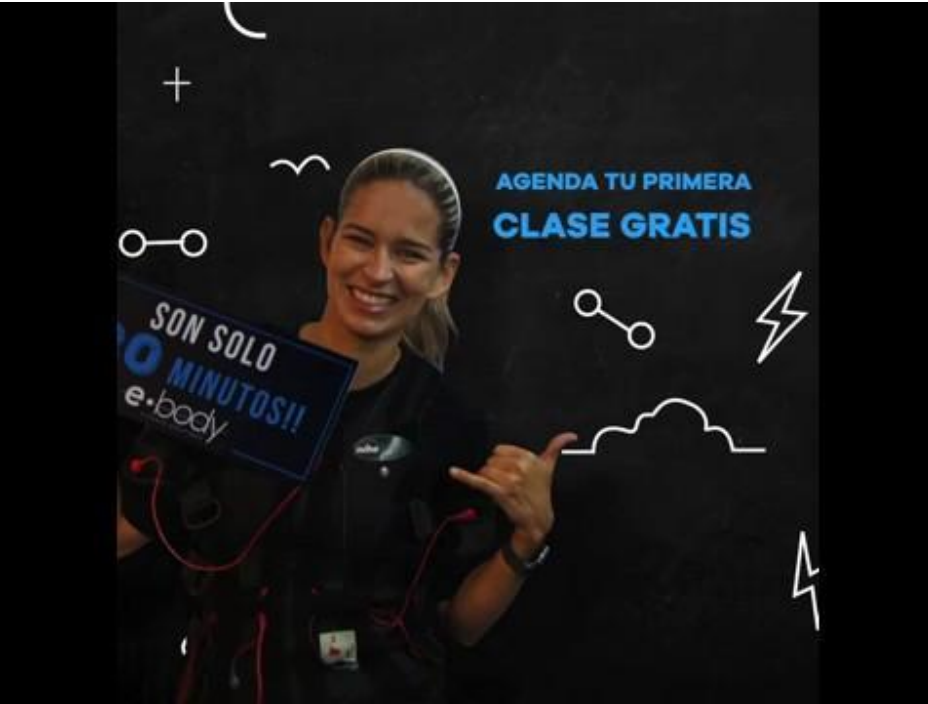


PLANES PERSONALIZADOS
realizados por
nutriólogos

Agenda aqui ▼



ANUNCIOS DE IMAGEN CON ANIMACIÓN DE FONDO EN FORMATOS DISTINTOS



Para feed



Para historia



GUÍA DEFINITIVA DE MEDIDAS PARA REDES SOCIALES

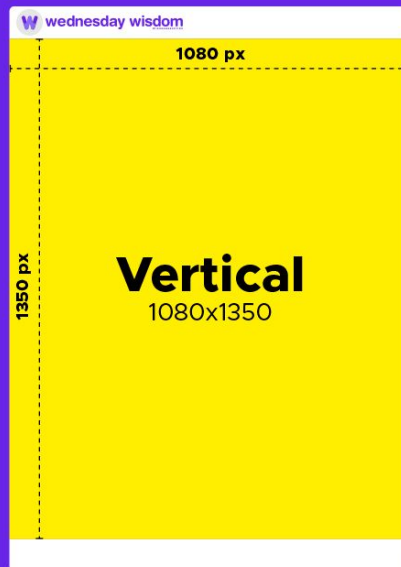
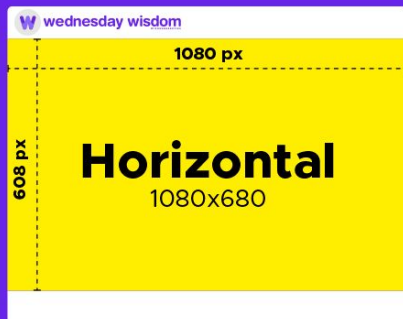


En este bonus encontrarás, las medidas y espacios adecuados para crear tu contenido en:

- **Instagram;** publicación horizontal, vertical, cuadrado, videos horizontal, vertical, cuadrado, historias, IGTV, IGTV Paisaje, portada de IGTV, portada de videos, imagen de perfil.
- **Facebook;** publicación horizontal, vertical, cuadrado, videos horizontal, vertical, cuadrado, historias, portada de video para web, portada de video para móvil, imagen de perfil.
- **Youtube;** portada de video, imagen de perfil, imagen miniatura de video (thumbnail).

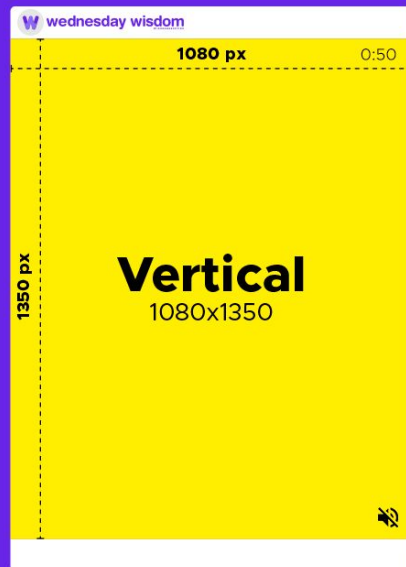
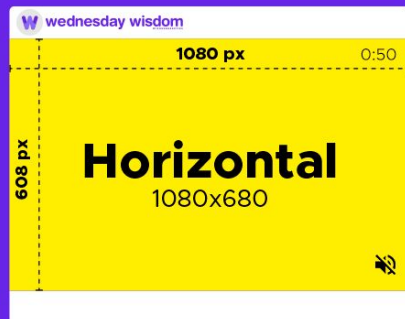
INSTAGRAM

Imagen o Foto



INSTAGRAM

Video



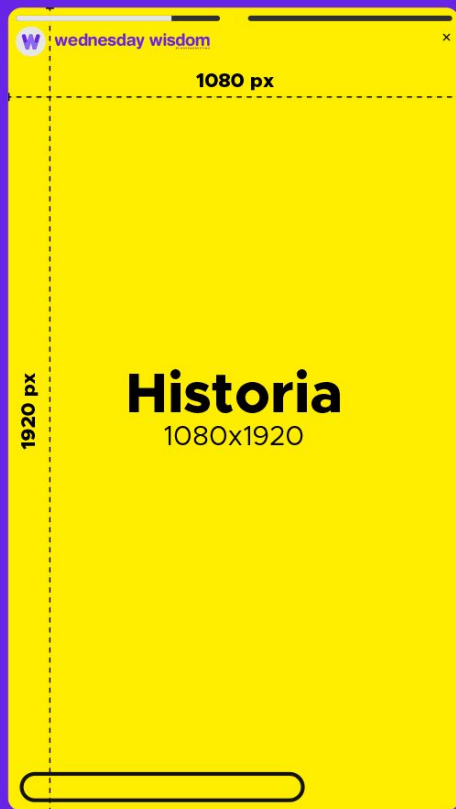
INSTAGRAM

Portada post INSTAGRAM



INSTAGRAM

Historia



Zona Usada

250 px

Zona Usada

250 px



INSTAGRAM

IGTV



Zona Usada

250 px

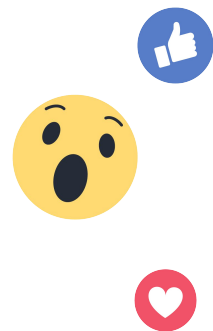
Zona Usada

250 px



INSTAGRAM

IGTV Paisaje



INSTAGRAM

Portada IGTV

INSTAGRAM



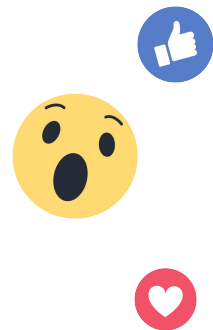
Zona Usada
419 px

Zona Usada
419 px



FACEBOOK

Portada



FACEBOOK

Portada Video



FACEBOOK

Historia



Zona Usada

250 px

Zona Usada

250 px



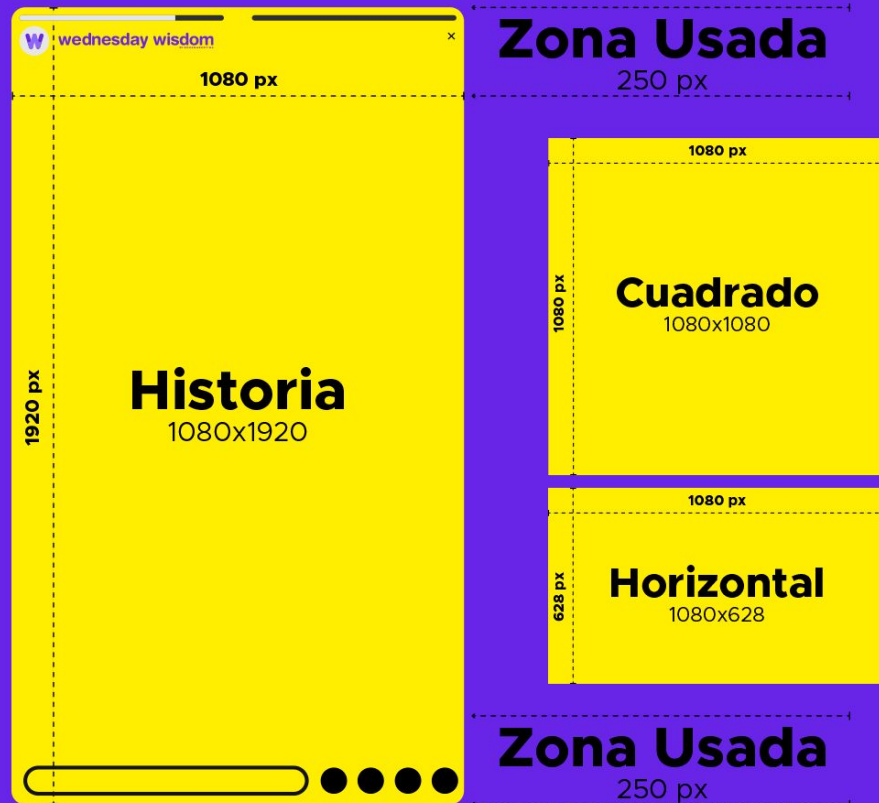
FACEBOOK

Imagenes



FACEBOOK

Video

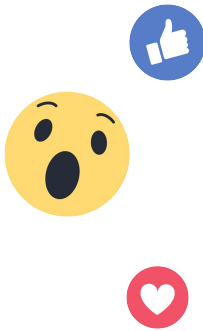


FACEBOOK

Portada video post FACEBOOK



FACEBOOK



GUÍA DEFINITIVA DE DURACIÓN DE VIDEOS EN REDES SOCIALES



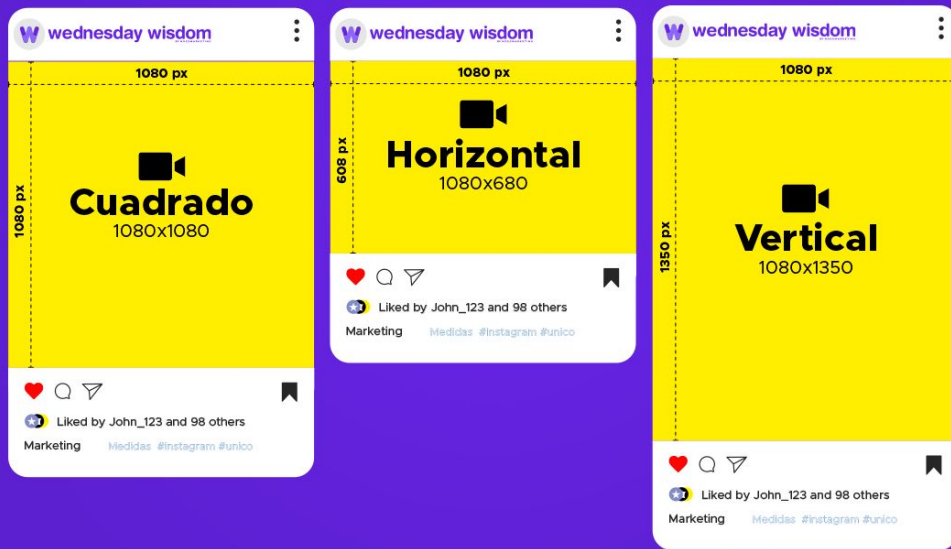
En este bonus encontrarás, la duración permitida para el formato de video en redes sociales:

- **Instagram**; video post, historia, reels, IGTV.
- **Facebook**; video post, historia, video portada.
- **Youtube**; portada de video, máxima resolución, mediana resolución, video en miniatura (thumbnail).

INSTAGRAM

Video post

El tamaño máximo para los archivos de vídeo es de 30MB y las medidas que tienes que utilizar según el aspecto que tenga el vídeo son:



Duración De 3 a 60 segundos



INSTAGRAM

Instagram Stories



Zona Usada

250 px

Los **stories** son un tipo de post especial que desaparece a las 24 horas. En los stories puedes publicar tanto videos como imágenes.

Duración de 15 segundos

Zona Usada

250 px



INSTAGRAM

Instagram Reels



Zona Usada 150 px

Al grabar tu Reel en Instagram debes tener en cuenta el espacio en la parte inferior donde se encuentra el nombre de tu usuario, la descripción del video y las opciones de like y comentar

Duración de 15 segundos

Zona Usada
450 px



INSTAGRAM

IGTV



Zona Usada

250 px

Duración Entre 15 segundos y 15 minutos si lo subes desde el móvil y **hasta 60 minutos si lo subes desde la versión web**.
El tamaño máximo para los vídeos que duran 60 minutos es de 3,6GB.

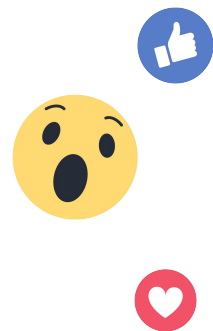
Zona Usada

250 px

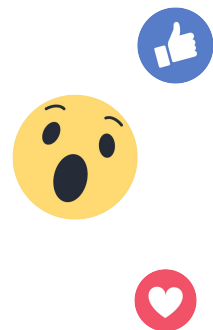


FACEBOOK

Video post



FACEBOOK



FACEBOOK



Zona Usada

250 px

Zona Usada

250 px



YOUTUBE

Portada y perfil



YOUTUBE

Máxima resolución



Duración mínima: 33 seg.- Duración máxima: ninguna
Formato de archivo: MPG (MPEG-2)
Formato de audio: MP3 (contenedor MP3/WAV), AAC (contenedor MOV)



YOUTUBE

Mediana resolución

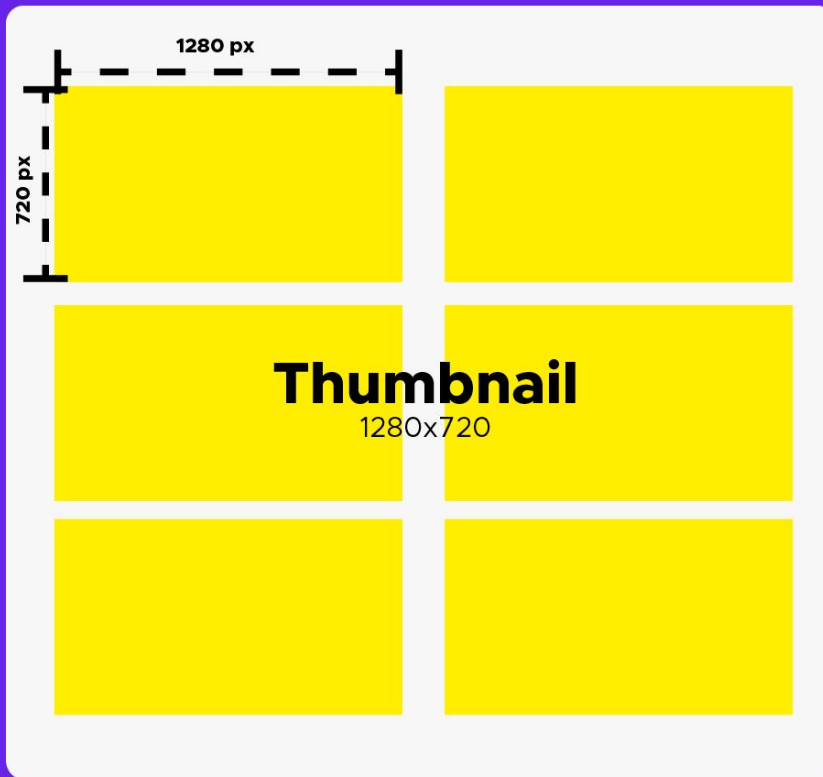


Duración mínima: 33 seg.- Duración máxima: ninguna
Formato de archivo: MPG (MPEG-2)
Formato de audio: MP3 (contenedor MP3/WAV), AAC (contenedor MOV)



YOUTUBE

Miniatura





**mafer
velazco**

 @noesmarketing



NOESMARKETING

